

COMUNICAÇÃO DE COMPROMETIMENTO

Período coberto pela Comunicação de Engajamento (COE) da ABVTEX: de 13 de julho de 2022 a 13 de julho de 2024.

1. DECLARAÇÃO DE SUPORTE CONTÍNUO DO DIRETOR EXECUTIVO

São Paulo, 13 de julho de 2024.

Para nossas partes interessadas:

Tenho o prazer de confirmar que a ABVTEX – Associação Brasileira do Varejo Têxtil reafirma seu apoio ao Pacto Global das Nações Unidas e seus dez princípios nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Esta é a nossa comunicação de comprometimento com o Pacto Global das Nações Unidas. Agradecemos os comentários sobre o conteúdo.

Nesta comunicação de comprometimento, descrevemos as ações que nossa organização tomou para apoiar o Pacto Global da ONU e seus princípios, conforme sugerido para uma organização como a nossa. Também nos comprometemos a compartilhar tais informações com nossas partes interessadas usando nossos principais canais de comunicação.

Atenciosamente,

Edmundo Lima
Diretor Executivo

2. DESCRIÇÃO DE AÇÕES

Promover a moda sustentável

Criada em 1999, a [Associação Brasileira do Varejo Têxtil \(ABVTEX\)](#) é a entidade setorial brasileira que representa o varejo de moda (empresas que comercializam artigos de vestuário, calçados, acessórios e artigos têxteis para o lar).

Atualmente, 109 marcas compõem o quadro de associados e aderiram ao propósito da ABVTEX de promover a moda sustentável, tornando-a mais acessível a partir do desenvolvimento de uma cadeia produtiva ética, responsável, inovadora, competitiva e transparente.

O propósito e iniciativas de impacto positivos da ABVTEX fazem com que as redes de varejo de moda encontrem na entidade o suporte de que necessitam para representar seus interesses e desenvolver suas cadeias de valor, seguindo o caminho das boas condições de trabalho, dos direitos humanos e do combate ao trabalho escravo e infantil, além da preservação do meio ambiente e sustentabilidade.

A ABVTEX é a única entidade de classe do segmento de varejo de moda. Assumiu o protagonismo de lançar e manter um programa de desenvolvimento e monitoramento da cadeia de fornecimento brasileira, denominado Programa ABVTEX.

Programa ABVTEX de monitoramento e desenvolvimento da cadeia produtiva

Lançado em 2010, o [Programa](#) é considerado o maior esforço setorial da América Latina em responsabilidade socioambiental corporativa e promoção de trabalho digno na cadeia de fornecimento das principais redes de varejo de moda no Brasil.

O programa consiste em promover o desenvolvimento sustentável da cadeia produtiva dos artigos de moda à partir do estímulo às empresas para adoção da formalização, de boas práticas no ambiente de trabalho, de respeito à legislação ambiental e governança corporativa, com monitoramento realizado por auditorias em fornecedores e seus subcontratados para verificar a não utilização de trabalho análogo ao escravo, infantil e a utilização de estrangeiro irregular, além de aspectos de segurança do trabalho e cumprimento da legislação. As auditorias são realizadas por organismos de certificação por meio de um *checklist* específico do Programa ABVTEX.

Do ponto de vista da cadeia produtiva aprovada no Programa, os benefícios são a mitigação de riscos de passivos trabalhistas; melhoria no ambiente de trabalho e redução de acidentes, aumento da produtividade e melhoria da qualidade de produtos; além de maior motivação e retenção de trabalhadores.

O objetivo do [Programa da ABVTEX](#) é auxiliar as empresas signatárias a gerir, desenvolver e monitorar, de maneira estruturada e integrada, a cadeia de fornecedores do setor de moda, a fim de disseminar as boas práticas e combater a precarização do trabalho nas empresas produtoras de vestuário e calçados.

O Programa da ABVTEX é aplicável a todos os fornecedores e seus subcontratados envolvidos no processo produtivo que abastecem das empresas varejistas signatárias. Para obter a aprovação, as empresas precisam estar formalizadas, cumprir a legislação trabalhista e ambiental em vigor e o cumprimento de aspectos ligados às condições de saúde e segurança de trabalho e responsabilidade social, entre outros.

O pilar do combate ao trabalho análogo ao escravo e infantil está em várias frentes de atuação da ABVTEX e inclui o Programa ABVTEX, além de parcerias, participação em eventos e assento nos principais fóruns que tratam do tema, o que faz da entidade referência e exemplo das melhores práticas na questão.

ABVTEX é membro atuante das seguintes comissões e fóruns:

- **Comissão Nacional de Erradicação do Trabalho Escravo (Conatrae)**, a comissão vinculada ao Ministério dos Direitos Humanos trata políticas de erradicação do trabalho escravo no Brasil.
- **Comissão para Erradicação do Trabalho Análogo ao Escravo no Estado de São Paulo (COETRAE/SP)** juntamente com diversas organizações ligadas ao poder público e sociedade civil relacionadas ao tema para discutir o Plano Estadual para Erradicação do Trabalho Análogo ao de Escravo.
- **Comissão Municipal para Erradicação do Trabalho Análogo ao Escravo em São Paulo (COMTRAE-SP)**, em que são tratados o Plano Municipal de Combate ao Trabalho Análogo ao Escravo e o Fluxo Municipal de Atendimento à Pessoa Vulnerável e/ou Submetida ao Trabalho Escravo.

Agenda ESG é destaque no Programa ABVTEX

O atual [Regulamento Geral 5.1 do Programa ABVTEX](#), implementado em 2024, reforça questões ligadas ao meio ambiente. Em linha com as melhores práticas globais da Agenda ESG - Ambiental, Social e de Governança - visando promover a moda sustentável, o Regulamento foi atualizado para reforçar as questões ligadas à responsabilidade ambiental e de Governança. Este é mais um passo na evolução do Programa ABVTEX perante os programas de maior referência no mundo e está em concordância com o compromisso da ABVTEX de intensificar os esforços na direção da sustentabilidade, educando e ampliando o engajamento da cadeia de fornecimento nacional às práticas de compliance e responsabilidade socioambiental.

Muitas foram as ações desenvolvidas para promover o engajamento à Agenda ESG. Entre elas, destaque para a campanha [Eu Pratico ESG](#) em que os fornecedores aprovados no Programa ABVTEX compartilharam em vídeo suas iniciativas. A campanha foi criada pela ABVTEX em 2023 para valorizar as iniciativas e boas práticas das empresas.

Outra ação foi a produção e envio periódico à cadeia produtiva do boletim intitulado [Pílulas ESG](#), que desde 2022, apresenta informações e conhecimentos importantes sobre trabalho análogo ao escravo, infantil e de estrangeiro irregular, inventário para emissão de gases do efeito estufa, diversidade e inclusão, entre outros.

Treinamento online (EaD) do Programa

Para auxiliar as empresas a adotarem as melhores práticas e se manterem atualizadas nos requisitos do Programa, a ABVTEX, em parceria com o [Bureau Veritas](#), líder mundial em Teste, Inspeção e Certificação (TIC), lançou um [treinamento online \(EAD\)](#) em que os interessados participam de videoaulas, recebem e-books, têm acesso a podcasts e materiais complementares e ainda passam por avaliações.

O Programa de Treinamento é composto por dois diferentes caminhos. A [Trilha de Auditores](#), direcionada para profissionais da área, traz 14 módulos com temas abrangentes, como tipos de auditoria e critérios de aprovação, condições de trabalho, saúde e segurança do trabalho, coleta de evidências e descrição das inconformidades e etapas e condução da auditoria. O [Programa e Diretrizes](#), desenvolvido para empresas, consultores e interessados em se aprofundar nas mudanças da versão 5.1, oferece 10 módulos e aborda temas como formalização e documentos, validação da cadeia produtiva e transparência e práticas de gestão.

Cartilha do Programa ABVTEX

A ABVTEX desenvolveu e publicou no site a [Cartilha do Programa ABVTEX](#) que apresenta de forma didática e ilustrada o que é o programa, além de prestar orientações sobre o processo de auditoria, como as empresas fornecedoras podem aderir e se manter no Programa. A iniciativa visa o apoio aos fornecedores e subcontratados que já participam do Programa ABVTEX e os que têm interesse em participar, no esclarecimento

dos pontos principais e dúvidas mais frequentes. A iniciativa promove o melhor entendimento do Programa e, por consequência, uma melhor gestão interna das empresas participantes.

Campanha pela Isonomia Tributária e Regulatória

A ABVTEX tem protagonizado desde 2023 o diálogo com interlocutores do Governo para tratar sobre questões cruciais para o varejo/indústria têxtil brasileira, cujo papel é determinante no crescimento econômico e na geração de emprego e renda do País.

A chegada dos e-commerces internacionais com isenção tributária está no topo das preocupações dado seus impactos na arrecadação de impostos do País, na redução da força de trabalho, na segurança dos consumidores e no resultado das empresas nacionais que pagam impostos.

Na campanha pela Isonomia Tributária e Regulatória frente aos chamados cross-border, pleiteando igualdade de condições para o varejo de moda nacional, a ABVTEX apresenta em encontros e eventos com parlamentares e tomadores de decisão do Executivo, os números que comprovam a representatividade do setor e a necessidade de garantir a *compliance* e regularidade nas operações dos e-commerces internacionais.

Coalizão Força Têxtil Brasil

A campanha em defesa da Isonomia Tributária culminou com o lançamento em dezembro da Coalizão Força Têxtil Brasil, resultado da união de forças para defender o setor têxtil e calçadista.

Liderada pela ABVTEX, a Coalizão é formada pela Abit, IDV, Instituto Unidos Brasil, Abicalçados, CICB (Centro das Indústrias de Curtumes do Brasil), Assintecal, CNTV/CUT (Confederação Nacional dos Trabalhadores/as do Ramo Vestuário da CUT), Frente Parlamentar do Empreendedorismo, Frente Parlamentar de Comércio e Serviços, Frente Parlamentar José de Alencar para o Desenvolvimento da Indústria Têxtil e de Confecção, Frente Parlamentar da Mulher Empreendedora e Frente Parlamentar Mista em Defesa do Setor Coureiro-Calçadista.

ModaComVerso

Uma das ações de maior impacto e protagonismo da ABVTEX junto aos consumidores, é o movimento [ModaComVerso](#) que une varejistas, fornecedores, organizações da sociedade civil e consumidores para promover a moda socialmente responsável no Brasil.

Lançado em 2021, o movimento liderado pela ABVTEX convida as marcas, a cadeia produtiva e as organizações apoiadoras a compartilhar com seus públicos o seu compromisso com a moda consciente e socialmente responsável.

O ModaComVerso tem como objetivo educar, sensibilizar e conscientizar o consumidor sobre o seu papel na transição para uma moda socialmente responsável, ao escolher marcas comprometidas com as melhores práticas e *compliance* na cadeia de fornecimento. Os temas centrais do movimento são o combate ao trabalho análogo ao escravo, infantil e a redução da informalidade do setor, estimulando as empresas a agirem de forma ética e transparente.

As ações de comunicação da ABVTEX, das varejistas participantes e de fornecedores aprovados no Programa ABVTEX para ampliar o conhecimento sobre a iniciativa somaram cerca de 56 milhões de consumidores impactados pelo movimento e mais de 65 mil acessos ao site. Foram desenvolvidas ações engajar o consumidor na agenda ESG e na redução da informalidade.

ModaComVerso abre evento com desfile

Em dezembro de 2022, o movimento ModaComVerso abriu o evento da Casa de Criadores com um desfile de conscientização para o público em geral.

Com a intenção de reforçar a importância de uma moda comprometida com boas práticas, o projeto convidou colaboradores (que participam de diferentes etapas do processo de produção de uma peça) das empresas fornecedoras e varejistas do país para compor a passarela. Marisa, Riachuelo e Dafiti fizeram a abertura do evento com mensagens que reivindicavam transparência e uma moda socialmente responsável.

Para o desfile, todos os colaboradores de fornecedores e das varejistas que assumiram o posto de modelos, estavam com look com frases de reivindicações do movimento. As peças foram confeccionadas a partir dos tecidos cedidos pelas apoiadoras T. Christina Confecções e RVB Malhas, além de itens oferecidos pela varejista Riachuelo.

Encontro sobre Direitos Humanos, Educação e Cidadania

O evento promovido pelo Centro de Apoio e Pastoral do Migrante (CAMI), em parceria com a Faculdade Finaci e o Centro Universitário Assunção (UNIFAI), refletiu sobre os direitos humanos, nos aspectos conceituais e práticos. Representando a ABVTEX, Edmundo Lima participou do bloco sobre Direitos humanos: mundo corporativo, educação e identidade de gênero.

Jornada Cultural da OAB SP

A Comissão de Direito da Moda da OAB/SP idealizou o painel “ModaComVerso – Percepções sobre a moda sustentável”. A ABVTEX apresentou detalhadamente o movimento e toda a atuação da entidade em prol da responsabilidade socioambiental da cadeia de valor da moda.

Live com fornecedores do Programa ABVTEX

Em uma live o movimento ModaComVerso foi apresentado aos fornecedores do Programa com o objetivo de engajar ainda mais a cadeia produtiva à causa da moda socialmente responsável. Foi enaltecida a adesão e o comprometimento de todos às melhores práticas de responsabilidade socioambiental pois, sem isso, a ABVTEX não conseguiria sensibilizar o mercado nesta causa.

Conferência Ethos

A ABVTEX, representada por Edmundo Lima, realizou um painel sobre o Movimento [ModaComVerso](#). A atividade foi transmitida pelo canal do Instituto Ethos no YouTube: <https://youtu.be/9qypoontTDY>

Congresso Internacional da Abit

A ABVTEX ofereceu uma palestra no 1º dia do [Congresso Internacional da Abit](#) 2022. Na ocasião, foi apresentado o ModaComVerso com a participação da confecção T.Christina, empresa aprovada com Selo Ouro no Programa.

Engajamento ao Pacto Global da ONU na cadeia de valor da moda

Em busca de reforçar o engajamento do setor na Rede Brasil do Pacto, a ABVTEX promoveu o tema “Desenvolvimento sustentável da moda” em um painel durante o [Febratex Summit](#), realizado em Blumenau/SC, com a participação de Edmundo Lima, diretor executivo da ABVTEX; Alexander Rose, gerente de Meio Ambiente da Rede Brasil do Pacto Global da ONU; Regina Durante, diretora de Gente & Sustentabilidade da Lojas Renner;

Eduardo Ferlauto, gerente Geral de Sustentabilidade da Lojas Renner; sob a moderação de Amélia Malheiros, head de moda da FIESC.

Os palestrantes enfatizaram a necessidade de responsabilidade coletiva e colaboração para abordar questões ambientais e sociais, e destacaram iniciativas como o Pacto Global da ONU, o Programa ABVTEX e o movimento ModaComVerso. Os participantes reconheceram os progressos alcançados até agora, a complexidade da cadeia de valor da moda e a evolução contínua das práticas sustentáveis.

Os debatedores compartilharam suas experiências e visões sobre como a moda pode ser uma força positiva para o planeta e para as pessoas, adotando práticas mais responsáveis e transparentes. A íntegra do painel está disponível em: www.youtube.com/watch?v=ZON_UNLpAFQ

Cascale

A Sustainable Apparel Coalition (SAC), da qual a ABVTEX participa desde 2018, adotou um novo nome, [Cascale](#), aliança global sem fins lucrativos que capacita a colaboração para impulsionar práticas comerciais equitativas e restaurativas na indústria de bens de consumo. Abrangendo mais de 300 varejistas, fabricantes, governos, acadêmicos e ONGs em todo o mundo, a Cascale reúne seus membros com uma visão singular: catalisar o impacto em grande escala e retribuir mais do que levamos ao planeta e às pessoas. A iniciativa desenvolveu o Índice Higg e uma estratégia unificada para a transformação da indústria.

Em maio de 2024, a ABVTEX recebeu o reconhecimento por seu compromisso e envolvimento ativo junto à Cascale ao longo de 2023. Segundo a organização, por sua dedicação e trabalho árduo, que foram fundamentais para escalar a ação coletiva e enfrentar os desafios sociais e ambientais urgentes da indústria de bens de consumo, a ABVTEX atingiu com sucesso o Nível Progressivo para o ciclo de requisitos de associação, sendo agraciada com o Certificado de Realização, simbolizando os avanços significativos que fez em adoção, verificação, transparência e impacto usando o Higg Index.

Acordo de colaboração com Social & Labor Convergence Program (SLCP)

A ABVTEX e o SLCP têm o objetivo comum de melhorar as condições de trabalho nas cadeias de suprimentos de moda, implementando sistemas e ferramentas robustas de conformidade social que possam evitar a multiplicidade de auditorias e promovam o trabalho digno.

A avaliação de sinergias entre o Programa ABVTEX e o SLCP tem sido recorrente desde 2019 e os diálogos construtivos resultaram na assinatura de um acordo de colaboração plurianual que contempla uma abordagem passo a passo em que as organizações avaliarão sinergias e gaps entre os programas e uma possível colaboração futura, a depender das partes envolvidas.

Convergência de auditorias na moda

Permanece vigente a homologação do protocolo do Programa ABVTEX para empresas interessadas no FAMA - Facility and Merchandise Authorization, a autorização de produção de produtos gráficos licenciados pela [The Walt Disney Company](#); e também por parte da [Mattel](#), fabricante de brinquedos. Com isso, as empresas fornecedoras podem, com uma única auditoria, se aplicarem à ABVTEX, FAMA e Mattel, otimizando recursos humanos, financeiros e tempo. O reconhecimento por importantes *players* internacionais impacta positivamente na diminuição de custos pois simplifica o processo de auditorias.

Instituto Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo (InPACTO)

Fortalecendo o compromisso de prevenir e erradicar o trabalho escravo, infantil e promover o trabalho digno em cadeias produtivas, a ABVTEX é integrante do [InPACTO \(Instituto Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo\)](#), que em abril de 2024 reuniu seus membros para apresentar o processo de Monitoramento

e Plano de Ação dos ciclos 2022/2023 e 2024/2025 dos membros e discussão sobre o aprimoramento e fortalecimento da governança do InPACTO.

Rede Global de Negócios sobre Trabalho Forçado da OIT

Em 2019, a [International Labour Organization](#) fez o convite à ABVTEX para adesão ao [ILO Global Business Network on Forced Labour \(GBNFL\)](#), um fórum colaborativo para empresas, organizações empresariais e de trabalhadores se unirem para alavancar recursos unificados de informações para comparativos e ações coletivas em prol do enfrentamento do trabalho forçado e do tráfico de pessoas. No mesmo ano, a ABVTEX foi convidada para representar a América Latina no GBNFL e compor o seu Conselho de Governança. O fórum global conta com a participação ativa da ABVTEX, que em novembro de 2023 teve a oportunidade de apresentar o Programa de monitoramento e desenvolvimento da cadeia produtiva brasileira.

Iniciativa da OIT e ABVTEX fortalece pequenas e médias empresas do setor têxtil

A Organização Internacional do Trabalho (OIT) e Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial em São Paulo (SENAI SP), com o apoio da Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX) e da Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (ABIT), realizou o projeto com o propósito de ajudar a aumentar a produtividade e melhorar as condições de trabalho nas PMEs.

Por meio da introdução no Brasil da metodologia Sustentando Empresas Competitivas e Responsáveis (SCORE, na sigla em inglês), foram realizadas uma série de capacitações e consultorias para pequenas e médias empresas (PMEs) do setor têxtil e de confecções da Região Metropolitana de São Paulo.

Em dezembro de 2023, o piloto do Projeto SCORE foi encerrado com balanço positivo. Entre os resultados do projeto, estão o estabelecimento de políticas de saúde, segurança e trabalho, políticas de diálogo social, processo de organização do trabalho, que levaram a reduções significativas do absenteísmo e de ganhos de produtividade de 10 a 12% em pequenas empresas, e de até 20% em empresas maiores.

Projeto apresentado no Fórum da OCDE em Paris

Em fevereiro de 2023, a 10ª Conferência da OCDE de Due Diligence no Setor de Vestuário e Calçados, realizada em Paris, na França, abriu espaço para a apresentação dos resultados do Projeto SCORE (Sustaining Competitive and Responsible Enterprises). A sessão apresentou os resultados, os desafios e a visão de futuro do setor a partir das perspectivas das entidades e demais envolvidos no Projeto. Na ocasião, foi apresentado o Programa ABVTEX e o envolvimento dos participantes nas melhores práticas e agenda ESG.

Acordo entre Sebrae e ABVTEX

O Sebrae Nacional firmou uma parceria com a ABVTEX em 2023 com o objetivo de mapear, capacitar, monitorar e desenvolver pequenos negócios fornecedores e do varejo de moda.

Trazer uma visão mais inovadora, atitude estratégica e gestão responsável de seus recursos, considerando a inserção da temática da sustentabilidade como vantagem competitiva para os pequenos negócios, também está no escopo do convênio.

A proposta veio da necessidade da capacitação dos fornecedores e seus subcontratados aprovados no Programa ABVTEX, bem como da preparação e aprovação de novas pequenas empresas que podem fazer parte da cadeia de fornecimento de importantes redes varejistas.

Por meio do acordo, a expectativa é fomentar e promover a competitividade da cadeia fornecedora em alguns temas como melhoria da gestão e do ambiente de trabalho, capacitação da mão de obra alocada e introdução dos conceitos de sustentabilidade e inovação no ambiente das micro e pequenas empresas.

A favor do setor de comércio e serviços

A ABVTEX é uma das 26 entidades indicadas pelo Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC) para compor o Fórum de Comércio e Serviços (FMCS). A entidade participa de um espaço de diálogo e construção de políticas para o comércio e os serviços no Brasil. O Fórum tem duas câmaras temáticas: a de Comércio e Serviços Conectados ao Varejo; e a de Serviços Baseados em Conhecimento. Essas câmaras debatem temas específicos e relevantes para o setor, como inovação, tecnologia, competitividade e sustentabilidade.

Fórum Federal para Desenvolvimento das MPEs

O [Fórum Permanente das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte \(FPMPEs\)](#) é um espaço de interlocução entre o Governo Federal e as instituições de apoio às PMEs. Durante a 3ª Rodada de Encontro dos Comitês Temáticos, em 2022, houve a apresentação institucional da ABVTEX e do Programa aos representantes do Ministério da Economia e dezenas de organizações participantes.

Micro e pequenos empreendedores de oficinas têxteis

Nos dez anos de atividade do [Tecendo Sonhos](#), a ABVTEX se engaja e integra o Conselho Consultivo do programa de impacto positivo e relevância na promoção do trabalho digno na cadeia têxtil por meio do empreendedorismo. O programa Tecendo Sonhos, uma iniciativa da [Aliança Empreendedora](#), atua com o objetivo de promover relações dignas de trabalho na cadeia têxtil e de confecções com o público de oficinas de costura por meio do empreendedorismo. As ações do Programa buscam integrar micro e pequenos empreendedores de oficinas têxteis, organizações sociais que trabalham com migração, governo, redes, pesquisadores e tecnologias que transformem as relações de sua cadeia e o consumo responsável.

Coalizão Moda Justa e Sustentável

Outra iniciativa de destaque para o desenvolvimento da cadeia produtiva tem a participação da ABVTEX ao lado de outras entidades. O balanço de 2023 da Coalizão Moda Justa e Sustentável, da [Aliança Empreendedora](#), trouxe indicadores positivos ao longo do ano. No total, foram 221 beneficiados; R\$ 20 mil investimento direto nos beneficiados; R\$ 24 mil com os custos do projeto; 4 cineclubes realizados; 1.023 alcance em visualizações do cineclubes; e 1 pesquisa sobre o perfil das costureiras no Brasil.

O foco do trabalho é o fortalecimento das pequenas fábricas/oficinas e costureiras visando a melhoria da qualidade de vida, o trabalho digno individual e coletivo, regularização, geração de novos empregos e inclusão na cadeia da moda. Os públicos impactados são imigrantes e brasileiros que trabalham com costura.

Revisão da Norma SA8000

A entidade foi convidada pela SAI (Social Accountability International) para a revisão desta que é a principal norma em protocolos de responsabilidade social para fábricas e organizações à escala global. A ABVTEX participou do workshop realizado em São Paulo, que faz parte de uma série de eventos em países estratégicos para a Norma SA8000 e para os programas da SAI (Social Accountability International).

O evento ofereceu oportunidades para ajudar a moldar o futuro dos padrões sociais; entender as prioridades e preocupações sobre os principais tópicos trabalhistas e compartilhar suas perspectivas; aprender como as evoluções no cenário geral das relações de trabalho e da responsabilidade social estão moldando a revisão desta Norma; e visualizar uma versão preliminar dos princípios na Norma revisada.

The Industry We Want discute equidade salarial

A ABVTEX teve contato com a The Industry We Want (TIWW), iniciativa multi-stakeholder, lançada pela Sustainable Apparel Coalition, Fair Wear Foundation e ETI, com o objetivo de buscar o progresso dos segmentos industriais de vestuário e calçados. O diálogo entre as entidades envolve o Programa ABVTEX, as questões salariais no Brasil e o Guia de Controle e Inventário de Emissão de Gases de Efeito Estufa.

Em fevereiro de 2023, a ABVTEX foi convidada a debater a equidade salarial em sessão do Forum da OCDE, durante a sessão paralela promovida por TIWW. Na oportunidade, Angela Bozzon, gerente do Programa ABVTEX, compartilhou sua visão sobre a diferença salarial. No vídeo, foi destacada a necessidade crítica de capacitação dos trabalhadores e de diálogo social equitativo para impulsionar aumentos salariais e promover mudanças sistêmicas significativas. O vídeo com a participação da ABVTEX pode ser assistido no [Youtube](#) e [LinkedIn](#).

Apoio ao Índice de Transparência da Moda Brasil

Desde o lançamento do **Índice de Transparência da Moda** no país, em 2018, a ABVTEX oferece apoio à iniciativa que é uma ferramenta para que consumidores, cidadãos, organizações e setor público conheçam, fiscalizem, questionem e busquem as mudanças na indústria da moda.

A edição 2023 da publicação do [Fashion Revolution Brasil](#) revela em que nível 60 grandes marcas e varejistas do mercado brasileiro, muitas associadas à entidade, estão divulgando publicamente dados sobre suas políticas, práticas e impactos sociais e ambientais ao longo de toda a cadeia de valor.

Guia para redução das emissões de carbono

Em 2023, houve o lançamento do guia '[Moda e Clima: um guia para medição e inventário de Gases de Efeito Estufa](#)' destinado a orientar os primeiros passos para a redução das emissões de gases de efeito estufa na moda. A publicação é uma iniciativa conjunta da ABVTEX, Abit e Senai Cetiqt. O Guia abrange ações de capacitação profissional, com seis módulos dirigidos a fabricantes e varejistas, abordando os principais conceitos, instrumentos e protocolos para apoiar as empresas na construção de inventários de gases de efeito estufa emitidos pelo setor.

Trata-se de ação inédita na moda, servindo também de referência mundial, pois o Brasil é um dos protagonistas globais do setor. A ABVTEX teve papel decisivo na construção colaborativa do Guia, uma ação conjunta de grande valor pois orienta as empresas na adoção das melhores práticas em relação à proteção ao meio ambiente e redução dos impactos das emissões.

Guia de boas práticas para embalagens sustentáveis de e-commerce

Em uma iniciativa inédita liderada pela ABVTEX, marcas associadas se uniram para criar de forma colaborativa o Guia de Boas Práticas para Embalagens Sustentáveis de E-commerce. O crescimento do *e-commerce* aumentou o volume de embalagens de plástico e de papel que, em sua maioria, são descartadas de forma inadequada no Brasil. O objetivo do Guia é apresentar ao mercado uma ferramenta de uso prático que auxilia as empresas a estabelecerem estratégias para o desenvolvimento de embalagens mais sustentáveis para os diversos segmentos que comercializam produtos por *e-commerce*. Acesse: www.abvtex.org.br/guia-embalagens-sustentaveis-ecommerce.

Pesquisa Conjuntural ABVTEX e Abit

Os participantes do Programa ABVTEX têm respondido às pesquisas conjunturais mensais realizadas pela parceria entre a Abit e a ABVTEX. O objetivo é entender o atual momento da cadeia em relação a emprego, produção, vendas, crédito e desafios. Os respondentes têm acesso aos resultados das pesquisas facilitando sua

tomada de decisões. Para as entidades, os levantamentos auxiliam no monitoramento do cenário e nas ações e propostas para o desenvolvimento sustentável dos fornecedores e subcontratados.

Moda e consumo responsável

Desde 2017, a ABVTEX apoia e participa do [Movimento Sou de Algodão](#) cuja proposta é de despertar a consciência coletiva em torno da moda e do consumo responsável em parcerias com organizações e empresas de pequeno, médio e grande portes, que valorizam a fibra natural em seus produtos.

Visitas de varejistas à fazenda de algodão

Chamada de Cotton Trip, a iniciativa promovida pelo Movimento [Sou de Algodão](#), da [Abrapa - Associação Brasileira dos Produtores de Algodão](#), em parceria com a ABVTEX, levou por dois anos consecutivos representantes das marcas varejistas associadas à ABVTEX na imersão em uma fazenda de algodão no Estado de Goiás, certificada pelo programa Algodão Brasileiro Responsável (ABR). De maneira inédita, em 2022, a ação teve cerca de 40 participantes. Em 2023, cerca de 30 varejistas foram para a experiência vivencial em uma fazenda.

Fórum Regional de América Latina Contra la Esclavitud Moderna 2024

Em abril de 2024, a ABVTEX marcou presença no III Fórum Regional Latino-Americano Contra a Escravidão Moderna, promovido pela organização Free the Slaves Latin America. Edmundo Lima, diretor executivo da entidade, foi painelistas e apresentou o Programa ABVTEX e seus resultados. Na oportunidade, a organização do evento ressaltou a importância da iniciativa, selecionada entre várias outras para ser apresentada no evento, dado o impacto em prol das melhores práticas e de trabalho digno na cadeia de valor da moda, e como exemplo a ser replicado por outros setores. Confira a apresentação em: <https://lnkd.in/dnwTQHrC>

Lançamento do ZDHC no Brasil

Em fevereiro de 2024, a gerente do Programa ABVTEX, Angela Bozzon participou do evento de lançamento e engajamento da indústria nacional ao programa ZDHC Brasil, organização global que trabalha para eliminar o uso de produtos químicos perigosos no setor têxtil. Ela foi convidada a apresentar as iniciativas da ABVTEX e suas associadas, com destaque ao Programa de monitoramento e desenvolvimento da cadeia produtiva nacional. A executiva ainda destacou o propósito e a visão setorial do varejo de moda representado pela entidade.

Fórum sobre Cadeias de Fornecimento Responsáveis

A ABVTEX participou do 9º Fórum sobre Cadeias de Fornecimento Responsáveis, promovido pela DNV em maio de 2024. O evento contou com discussões aprofundadas sobre avaliações ESG em fornecedores e prestadores de serviços, além de explorar os benefícios e desafios do gerenciamento de riscos na cadeia de fornecimento. Angela Bozzon, gerente do Programa ABVTEX, fez parte da mesa redonda sobre Direitos Humanos na Indústria Têxtil, que permitiu às varejistas associadas Aramis, Arezzo&Co, Grupo Malwee e PVH Corp. discutirem abertamente suas políticas, práticas e desafios relacionados aos direitos humanos e laborais na indústria têxtil.

Acelera Mercado da Moda

A convite do Sebrae-SP e do Senai-SP Têxtil e Moda, a ABVTEX participou do treinamento para empreendedores do setor têxtil no evento ACELERA MERCADO DE MODA. O treinamento abordou temas relevantes, focando na melhoria de três pilares: produtividade, gestão financeira e sustentabilidade para os pequenos negócios deste mercado.

RIO2C debate sustentabilidade na moda

Em 2023, o diretor executivo da ABVTEX Edmundo Lima dividiu o palco com Taciana Abreu, head de Sustentabilidade do Grupo SOMA, e Alan Abreu, especialista em ESG da Reserva, durante o painel 'Conexões para sustentabilidade e inovação na moda' do evento Rio2C. O debate mostrou o quanto o trabalho colaborativo e a união de esforços do setor têm efeito positivo na adoção das melhores práticas em toda a cadeia de valor da moda, tendo como exemplo o Programa ABVTEX.

Coalizão Empresarial pelo Fim da Violência Contra Mulheres e Meninas

Em 2020, a ABVTEX foi a primeira associação ligada ao setor da moda a aderir e apoiar a [Coalizão Empresarial pelo Fim da Violência Contra Mulheres e Meninas](#) e continua participando ativamente dos encontros, campanhas e eventos. Como entidade setorial representativa do setor da moda que possui, majoritariamente, trabalhadoras do sexo feminino (70%), tanto no comércio como na indústria, este apoio à causa está alinhado ao propósito da entidade em defesa da sustentabilidade e conduta socialmente responsável. As mulheres representam 60% da força de trabalho nacional, por isso, é muito importante ter cada vez mais empresas aderindo à Coalizão. A Coalizão é um espaço para promover a troca de experiências e compartilhamento de recursos para desenvolvimento de um ambiente de trabalho livre de assédio sexual, moral e violência contra mulheres.

Dálogo social de combate à LGBTfobia

A ABVTEX estava entre os participantes do encontro em nível nacional reuniu em 2023 mais de 30 representantes de trabalhadores e de empresas do ramo de vestuário e calçados para realizar um diálogo social a fim de debater estratégias e ações de combate à LGBTfobia em fábricas de calçados e confecções do Brasil. Considerando que a promoção ao respeito e aos direitos humanos das pessoas LGBTQIAPN+, a ABVTEX assinou como signatária a carta de princípios entre a Confederação Nacional do Ramo Vestuário da CUT (CNTRV), Abicalçados e Abit.

Um vídeo baseado nos resultados de uma pesquisa realizada pelo Dieese chamou a atenção para situações de discriminação de pessoas LGBTQs na indústria de confecções e calçados e introduziu o debate. (Assista [aqui](#)). A pesquisa que baseou o vídeo é fruto do projeto “Nós Vestimos Todas as Cores”, desenvolvido pela CNTRV e Solidarity Center, com apoio do Labora/Fundo Brasil.

Cartilha de Recomendações para a Moda Sustentável

O [Colabora Moda Sustentável](#), desde 2017, atuou para articular a mudança de um dos principais setores da economia brasileira: o segmento de moda. Trata-se de uma plataforma multissetorial – e que tem entre seus membros os principais produtores, indústrias, marcas, varejistas, associações setoriais, formadores de opinião, costureiras e lideranças do país – que buscam promover mudanças de cultura, influenciar políticas públicas, construir novas narrativas e criar soluções concretas em prol de uma moda brasileira ética e sustentável. A ABVTEX participa do Colabora desde a sua concepção e faz parte do Conselho de Governança.

Entre as publicações para apoiar o desenvolvimento da cadeia de fornecimento está a [Cartilha das Recomendações para a Moda Sustentável no Brasil](#), elaborada pelo Colabora Moda Sustentável. O material visa dar suporte aos micros e pequenos negócios na apropriação e aplicação das recomendações para acelerar a resolução de desafios sociais, econômicos e ambientais.

Guia de Produção & Consumo Sustentável para a indústria têxtil

Com apoio e participação da ABVTEX, a CETESB lançou o [Guia de Produção & Consumo Sustentável – Tendências e Oportunidades](#), elaborado pela Câmara Ambiental da Indústria Têxtil, que envolveu os setores têxtil e de confecções, consumidores e o poder público.

A publicação visa conscientizar o setor quanto às oportunidades existentes nos processos produtivos que adotam tecnologias mais limpas. O guia reforça que embora em diferentes escalas, todos contribuem de certa forma com os impactos no meio ambiente. A ABVTEX participou ativamente da elaboração do Guia e contribuiu com conteúdo, tendo quatro de suas iniciativas destacadas na publicação como exemplos. São elas: [Programa ABVTEX](#); [Movimento ModaComVerso](#); [Guia de Boas Práticas para Embalagens de E-Commerce](#); e [Cartilha de Segurança Química em Têxteis](#).

Logística Reversa de Embalagens

A ABVTEX apoia seus associados na compensação ambiental com soluções para a logística reversa por meio dos Institutos Giro e Rever.

O [Instituto REVER](#) assumiu as ações institucionais e operacionais do [Sistema de Logística Reversa de Embalagens em Geral](#), certificado pela eureciclo (New Hope Ecotech), que se apresenta como mais uma solução para o atendimento à Política Nacional de Resíduos Sólidos – PNRS (Lei 12.305/10).

O [Instituto Giro](#) é a maior entidade gestora de logística reversa de embalagens, com o objetivo de contribuir para a preservação do meio ambiente e elevar as taxas de reciclagem. Está é mais uma opção aos associados para que possam aderir às definições, princípios e objetivos e demais requisitos legais e normativos exigidos nos níveis municipais, estaduais e federais para comprovação de atendimento à logística reversa pelas empresas.

A ABVTEX, em parceria com a eureciclo, realizou em 2022 o webinar sobre a Logística Reversa de Embalagem. O encontro com os associados teve o objetivo de esclarecer o Plano Nacional de Resíduos Sólidos e a logística reversa das embalagens. A missão é de elevar as taxas de reciclagem e criar valor para todos os agentes da cadeia.

Governança

A ABVTEX, desde sua fundação, em 1999, sempre se posicionou no combate à corrupção, informalidade, contrabando, falsificação, pirataria e evasão fiscal. As varejistas associadas pertencem a um mercado formalizado que respeita as legislações fiscais, tributárias e trabalhistas competindo em pé de absoluta desigualdade com quem sonega ou falsifica produtos. Além disso, o consumidor não tem garantia de origem de produto e nem de que forma ele foi produzido.

O combate a estas práticas está totalmente alinhado ao propósito da ABVTEX e é promovido pela entidade e seus associados.

Código de Conduta do Programa ABVTEX

O Programa ABVTEX possui um [Código de Conduta](#) que estabelece os valores e os princípios que orientam as práticas inerentes ao programa, promovendo sua credibilidade bem como o tratamento eticamente adequado de situações diversas. As diretrizes estabelecem que a corrupção ativa ou passiva é rigorosamente intolerável, assim como a extorsão, a propina, bem como quaisquer outras condutas delituosas assemelhadas. Com isso, o Código apresenta as orientações para o combate à corrupção entre os envolvidos no Programa ABVTEX.

Estatuto e Manuais

Os documentos da Governança estão disponíveis no site da ABVTEX garantindo credibilidade e transparência às ações da entidade.

Estatuto

O [Estatuto da ABVTEX](#) rege e estabelece a constituição, características, categorias de associados e modo de funcionamento da entidade, incluindo as alçadas e as atribuições de cada agente de governança.

Contribui para dar transparência ao sistema de governança da associação e para fomentar a confiança nas relações com todas as partes interessadas relevantes.

Código de Conduta

O [Código de Conduta da ABVTEX](#) tem por objetivo promover princípios éticos e refletir a identidade e a cultura da associação, fundamentado em responsabilidade, respeito, ética e questões de ordem social e ambiental.

O Conselho Diretor da ABVTEX é o guardião dos princípios e valores da entidade. Entre suas responsabilidades está disseminar e monitorar, com apoio da diretoria, a incorporação de padrões de conduta em todas as relações com *stakeholders*.

Manual Anticorrupção

A ABVTEX desenvolveu o [Manual Anticorrupção e Boas Práticas](#) para evitar e combater atos de corrupção, sendo que ele é reforçado pelas diretrizes da Política de Relacionamento com Agentes Públicos e pelo Código de Conduta.

Políticas e Regimentos

Como iniciativas de prevenção de riscos de *compliance*, as políticas e regimentos são importantes normativos da entidade para orientar as melhores práticas. Elas respeitam as legislações locais existentes.

- [Política de Brindes e Cortesias](#)
- [Política de Conflito de Interesses](#)
- [Política de Doações](#)
- [Política de Gestão de Denúncias e Consequências](#)
- [Política de Patrocínio](#)
- [Política de Relacionamento com Agentes Públicos](#)
- [Política de Viagens](#)

3. MEDIDAS DOS RESULTADOS

Conquista de sete premiações

O reconhecimento ao [Programa ABVTEX](#) ultrapassou as fronteiras do varejo de moda e se traduz na conquista de vários prêmios, sendo o mais recente o [Selo de Direitos Humanos e Diversidade](#), concedido pela Prefeitura de São Paulo, do qual a ABVTEX foi agraciada por seis anos consecutivos (2018 a 2023). Além deste, conquistou o 1º lugar no Prêmio Direitos Humanos 2018, conferido pelo Governo Federal, por meio do Ministério dos Direitos Humanos (MDH). O Programa ABVTEX foi ainda premiado com o Prêmio von Martius de Sustentabilidade 2016, 1º lugar na categoria Humanidade, outorgado pela Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha. Em 2013, o Programa recebeu o Prêmio Fecomercio de Sustentabilidade na categoria Entidades e, em 2012, o Prêmio de Responsabilidade Social e Sustentabilidade no Varejo da Fundação Getúlio Vargas (FGV).

Participantes recomendam o Programa ABVTEX

Na mais recente pesquisa realizada em dezembro/23 entre os fornecedores e seus subcontratados participantes do [Programa ABVTEX](#), 9 em cada 10 participantes recomendam o Programa ABVTEX a empresas do mesmo segmento. O resultado positivo mostra a importância do varejo e indústria da moda continuarem a trilhar o caminho da valorização dos trabalhadores e respeito à dignidade humana.

O Programa ABVTEX conseguiu manter o alto patamar de promotores apresentando NPS de +56. Ainda segundo a pesquisa, 8 em cada 10 perceberam melhorias significativas sobre a sustentabilidade da empresa após o Selo ABVTEX.

Para 2024, as empresas esperam maior reconhecimento do mercado e visibilidade para os aprovados. Além disso, declaram-se otimistas em relação às expectativas de negócios para este ano. O Programa ABVTEX seguiu bem avaliado em 2023, conseguindo manter o patamar elevado obtido em 2022.

Planejamento apoia melhores práticas socioambientais

O processo de elaboração do Planejamento Estratégico do Programa ABVTEX, concluído em 2022, envolveu o levantamento das percepções dos diversos stakeholders por meio de entrevistas com varejistas e fornecedores, pesquisa online e dois workshops para debate e validação.

O resultado foi o alinhamento dos **Direcionadores Estratégicos**.

- Inclusão de novos formatos de fornecimento
- Contribuição para o desenvolvimento da cadeia produtiva
- Oferta de serviços para não associados ABVTEX e outros setores da economia
- Reconhecimento mútuo entre programas de monitoramento de cadeias produtivas (ABVTEX e programas nacionais/internacionais)
- Contribuição para avaliação, inclusão e legitimidade de todos os elos da cadeia de valor (produção/distribuição)

Estes pontos estão sendo melhor desenvolvidos alicerçados nas recomendações à ABVTEX, a saber:

- Capacitar a cadeia de valor em prol do seu desenvolvimento, com foco na gestão de negócios, inserção de tecnologias e sustentabilidade.
- Desenvolver ações que permitam aumentar o número de associados para fortalecimento institucional do setor, promoção da concorrência leal e sustentabilidade da Associação.
- Estreitar a relação entre varejistas e demais elos da cadeia produtiva para fortalecimento da indústria e do ambiente de negócios, tendo a ABVTEX (Programa) como elemento de integração (desenvolver a cultura de rede interligada).
- Atualizar/Aprofundar o estudo da pirâmide de benchmarking para identificar a relação entre a ABVTEX e outras certificações.

Campanha dá visibilidade às ações de ESG da cadeia produtiva

A campanha '[Eu Pratico ESG](#)' foi criada pela ABVTEX em 2023 para valorizar as iniciativas e boas práticas dos participantes do Programa. Os fornecedores e seus subcontratados foram convidados a enviar vídeos à entidade que mostrassem suas práticas de ESG (Ambiental, Social e de Governança). Abaixo algumas empresas que enviaram seus vídeos para compartilhar as boas práticas:

- Qualitá Indústria de Etiquetas (Veranópolis/RS): <https://youtu.be/mWC5Jhji74I>

- Lorsa (São Paulo/SP): <https://youtu.be/-31WEF4L9eY>

- Grupo Livy (Gaspar/SC): <https://youtu.be/RwNjhccqLM4>
- GMTex Indústria de Confecções (Londrina/PR): <https://youtu.be/ukAWOF5GOaQ>
- Aquarius Lavanderia (Turvo/SC): <https://youtu.be/eWZbBOF-dkk>
- Confecções T.Christina (São Paulo/SP): <https://youtu.be/6KQbulbls-l>

Além do que vemos nas vitrines

A série "Bastidores da Moda", lançada pelo movimento ModaComVerso, reúne seis episódios que se propõem a mostrar muito além do que vemos nas vitrines, cabides e passarelas, e que as roupas contam histórias. Histórias de pessoas reais, envolvidas em cada uma das etapas da cadeia produtiva. Para isso foram selecionados fornecedores do Programa ABVTEX que abriram seus bastidores em depoimentos.

Episódio 1 - Além das vitrines: <https://youtu.be/EyQgoaq50G0>

Episódio 2 - A Costureira: <https://youtu.be/VCcoxMfHEUI>

Episódio 3 - As pessoas por trás da roupa - <https://youtu.be/eidt8EKdg3Y>

Episódio 4 - A jornada do calçado - <https://youtu.be/U8uVpeTlfhc>

Episódio 5 - Qual o seu papel na moda? - <https://youtu.be/-5ZwPpz7pmw>

Episódio 6 - Da matéria-prima ao cabide - <https://youtu.be/rhbxG-b1ejA>

Campanha pela Isonomia Tributária e Regulatória

A campanha de sensibilização e mobilização pela Isonomia Tributária e Regulatória envolveu comunicações por outdoor em áreas públicas de Brasília, encontros com parlamentares e lideranças do governo, entrevistas à imprensa, criação de um [video manifesto](#), realização da pesquisa "Percepções dos brasileiros sobre a tributação dos e-commerces internacionais", culminando com o lançamento da Coalizão Força Têxtil Brasil, liderada pela ABVTEX, com a adesão de 5 Frentes Parlamentares, além do Instituto para Desenvolvimento do Varejo (IDV), Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Abit), com o apoio de outras entidades.

Os números da Campanha e seus impactos junto às autoridades e imprensa superaram as expectativas iniciais:

+ 250 parlamentares sensibilizados

+ 50 reuniões

30 encontros com tomadores de decisão (membros do Legislativo e Executivo)

+ 22 milhões audiência potencial

07 artigos publicados

01 evento com frentes parlamentares

26 jornalistas

+15 entrevistas concedidas

1,3 média de matérias/artigos/notas publicadas por semana

06 entidades setoriais engajadas

05 frentes parlamentares mobilizadas

02 especialistas como speakers

ABVTEX em números:

- 6 vezes vencedora do [Selo Municipal de Direitos Humanos e Diversidade](#);
- 57 mil auditorias de monitoramento e desenvolvimento na cadeia de fornecimento para a adoção das melhores práticas, desde 2010;
- 386 mil trabalhadores beneficiados com seus direitos garantidos e condições dignas de trabalho;
- 3,8 mil fornecedores e subcontratados aprovados pelo [Programa ABVTEX](#);
- 9 em cada 10 empresas recomendam o Programa ABVTEX, segundo a pesquisa de satisfação entre os participantes do Programa;
- 26 [grupos](#) e 109 marcas de varejo associadas;

- 56 milhões de pessoas impactadas pelo movimento [ModaComVerso](#) por uma moda sustentável;
- 65 mil acessos ao site do movimento [ModaComVerso](#), durante o ano de 2023;
- 900 horas de workshops e reuniões com associados, fornecedores, subcontratados, representantes do governo, entidades setoriais e organizações da sociedade civil, durante o ano de 2023;
- 30 parcerias com entidades nacionais e internacionais de apoio ao desenvolvimento da cadeia de valor da moda, durante o ano de 2023.

Metas alcançadas:

- Fortalecimento do processo de governança da ABVTEX e do Programa ABVTEX dando sustentação às ações desenvolvidas e preparando a entidade para os desafios futuros.
- Comprometimento da entidade e das marcas com a Agenda ESG – Ambiental, Social e de Governança no segmento de moda com a ampliação do checklist do Programa ABVTEX para a área ambiental.
- Implementação das ações do Planejamento Estratégico do Programa e da ABVTEX.
- Ampliação das parcerias para a capacitação e desenvolvimento da cadeia de valor.
- Aumento do engajamento de fornecedores nacionais às práticas de *compliance* e responsabilidade socioambiental.
- Ações de impacto do Movimento ModaComVerso para aumentar o engajamento dos consumidores na moda socialmente responsável.
- Ampliação das ações colaborativas com organizações da sociedade civil e entidades de classe para o fortalecimento da cadeia de valor.
- Formação de uma grande rede de mobilização em defesa da isonomia tributária e regulatória frente aos cross-borders.
- Criação do Guia Moda e Clima para medição e inventário de gases de efeito estufa, uma iniciativa inédita e conjunta da ABVTEX, Abit e SENAI CETIQT.
- Realização de consulta pública para a implementação, a partir de janeiro de 2024, do Regulamento 5.0 do Programa ABVTEX.
- Fortalecimento da presença da ABVTEX nos principais fóruns internacionais.
- Reconhecimento do Programa ABVTEX pelo sexto ano consecutivo com o Selo de Direitos Humanos e Diversidade 2023, concedido pela Prefeitura de São Paulo.
- Assinatura do convênio entre a ABVTEX e o Sebrae Nacional em benefício aos pequenos negócios do setor de moda.